

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



SwissTravel
Tour

SOMMAIRE

- 1. Présentation de l'agence 4
- 2. Objectif 4
- 3. Champ d'application 4
- 4. Nos valeurs 5
- 5. Bilan de l'année 2025 6
- 6. Gestion du développement durable et conformité 7
 - 6.1 Engagement en matière de développement durable
 - 6.2 Gestion du développement durable et conformité
- 7. Management interne : politique sociale 8
- 8. Management interne : environnement 9
 - 8.1 Politique de réduction de la consommation d'énergie
 - 8.2 Politique de réduction des déchets
 - 8.3 Politique de gestion de l'eau et réduction de la pollution
 - 8.4 Politique de mobilité professionnelle
- 9. Politique générale vis-à-vis des fournisseurs 11
 - 9.1 Sélection des fournisseurs
 - 9.2 Engagement mutuel et transparence
 - 9.3 Soutien aux petits acteurs locaux
 - 9.4 Suivi et amélioration continue
- 10. Transports 13
 - 10.1 Le choix du train comme moyen principal de déplacement
 - 10.2 Encouragement à la mobilité douce
 - 10.3 Accessibilité et confort
 - 10.4 Engagement de l'agence
- 11. Hébergements 15
 - 11.1 Partenariats responsables et certifications
 - 11.2 Gestion environnementale des hébergements partenaires
 - 11.3 Promotion de l'économie locale et du patrimoine
 - 11.4 Amélioration continue et suivi

12. Excursions et activités 17
12.1 Respect de l’humain, de la nature et de la culture
12.2 Protection de la faune et du bien-être animal
12.3 Soutien aux communautés locales
12.4 Engagement et sensibilisation

13. Guides locaux et accompagnateurs 19
13.1 Sélection et conformité légale
13.2 Sensibilisation à la durabilité et au respect culturel
13.3 Conditions de travail et équité
13.4 Guides de randonnée et accompagnateurs en montagne (ASAM)
13.5 Amélioration continue et engagement à long terme

14. Destinations 21
14.1 Choix des destinations
14.2 Contribution aux communautés locales et au réseau économique suisse
14.3 Gestion environnementale dans les destinations

15. Accessibilité et tourisme inclusif 23
15.1 Engagement général...
15.2 Collaboration avec des partenaires engagés
15.3 Conception des voyages
15.4 Sensibilisation et communication

16. Protection du consommateur 24
16.1 Protection de la vie privée
16.2 Marketing et communication

17. Communication de la part de Swiss Travel Tour 24
17.1 Avant le voyage
17.2 Pendant le voyage
17.3 Après le voyage

18. Contact 25

19. Date d’entrée en vigueur 25

20. Date de révision 25



1. Présentation de l'agence

Nom de l'entreprise : Swiss Travel Tour

Structure juridique : Société à responsabilité limitée (SARL), enregistrée au Registre du commerce du canton de Vaud

Numéro RC : CHE-441.824.549

Assurance Responsabilité Civile : AXA numéro 14.510.172

Adresse du siège : Avenue Félix Cornu 37 – 1802 Corseaux (VD), Suisse

Site internet : www.swisstraveltour.net

Nature de l'activité : Organisation de voyages sur-mesure en Suisse destinés à un public francophone

Coordination du développement durable : Elsa Barrault, Fondatrice et Coordinatrice Développement Durable.

Certifications et reconnaissances :

- Swiss Travel Tour est labellisée Swisstainable Niveau I « Committed », certification valable jusqu'au 8 juillet 2028, reconnaissant son engagement envers un tourisme plus durable.
- Certification Travelife Partner en cours

2. Objectif

Cette politique de développement durable définit les principes, actions et engagements de Swiss Travel Tour pour réduire son empreinte écologique, renforcer la durabilité de ses activités et promouvoir un tourisme responsable, accessible et éthique à travers toute la Suisse.

3. Champ d'application

La politique s'applique à toutes les activités de Swiss Travel Tour, incluant :

- La conception, la vente et le suivi des voyages
- La sélection des fournisseurs, prestataires et partenaires
- La gestion administrative et numérique
- La communication et le service client

Elle concerne l'ensemble des collaborateurs, partenaires et sous-traitants impliqués dans les prestations de l'agence.

4. Nos valeurs

Swiss Travel Tour repose sur des valeurs fondamentales :

- **Célébration de la Suisse** : Nous croyons en la beauté et la diversité de notre pays. Des sommets enneigés des Alpes aux lacs cristallins, des villes historiques aux villages pittoresques, la Suisse regorge de merveilles à découvrir.
- **Respect de l'authenticité** : Nous croyons en l'importance de préserver et de célébrer l'authenticité de la Suisse. Nous nous engageons à offrir des expériences de voyage qui permettent une immersion dans la culture locale, de rencontrer les habitants et de découvrir les traditions séculaires qui font le charme de notre pays.
- **Durabilité & respect de l'environnement** : Nous sommes déterminés à minimiser notre impact sur la planète en promouvant le tourisme durable en Suisse. Nous nous engageons à proposer une majorité de voyages en transports publics, à offrir de nombreux séjours dédiés à la randonnée pédestre et au bien-être, à soutenir les initiatives de conservation et à sensibiliser nos voyageurs aux enjeux environnementaux. Swiss Travel Tour verse 1 % du montant de ses bénéfices annuels à l'Association Pro Natura pour la protection de la nature en Suisse.
- **Accessibilité** : Nous croyons en un tourisme responsable, inclusif et humain. Nous sommes convaincus que l'accès aux loisirs, au sport et à la culture est un levier essentiel d'autonomie, d'épanouissement et de lien social pour toutes et tous. C'est pourquoi nous avons à cœur de soutenir les personnes en situation de handicap et de contribuer à leur accès au voyage, au sport et à la culture. Swiss Travel Tour verse 1 % du montant de ses bénéfices annuels à l'Association suisse des paraplégiques, qui œuvre au quotidien pour améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de paralysie médullaire en Suisse.
- **Solidarité** : Nous sommes fiers d'annoncer notre engagement à reverser une partie de nos bénéfices à l'Association "La Maison Terre des Hommes Valais". Cette organisation vient en aide aux enfants malades originaires de pays en développement, qui sont opérés en Suisse (notamment pour de graves pathologies cardiaques) et hébergés pendant plusieurs mois dans une maison d'accueil située à Massongex en Valais. En choisissant de voyager avec Swiss Travel Tour, les clients contribuent directement à cette noble cause et font une réelle différence dans la vie de ces enfants, puisque 3 % des bénéfices générés par un séjour leur seront reversés chaque année.

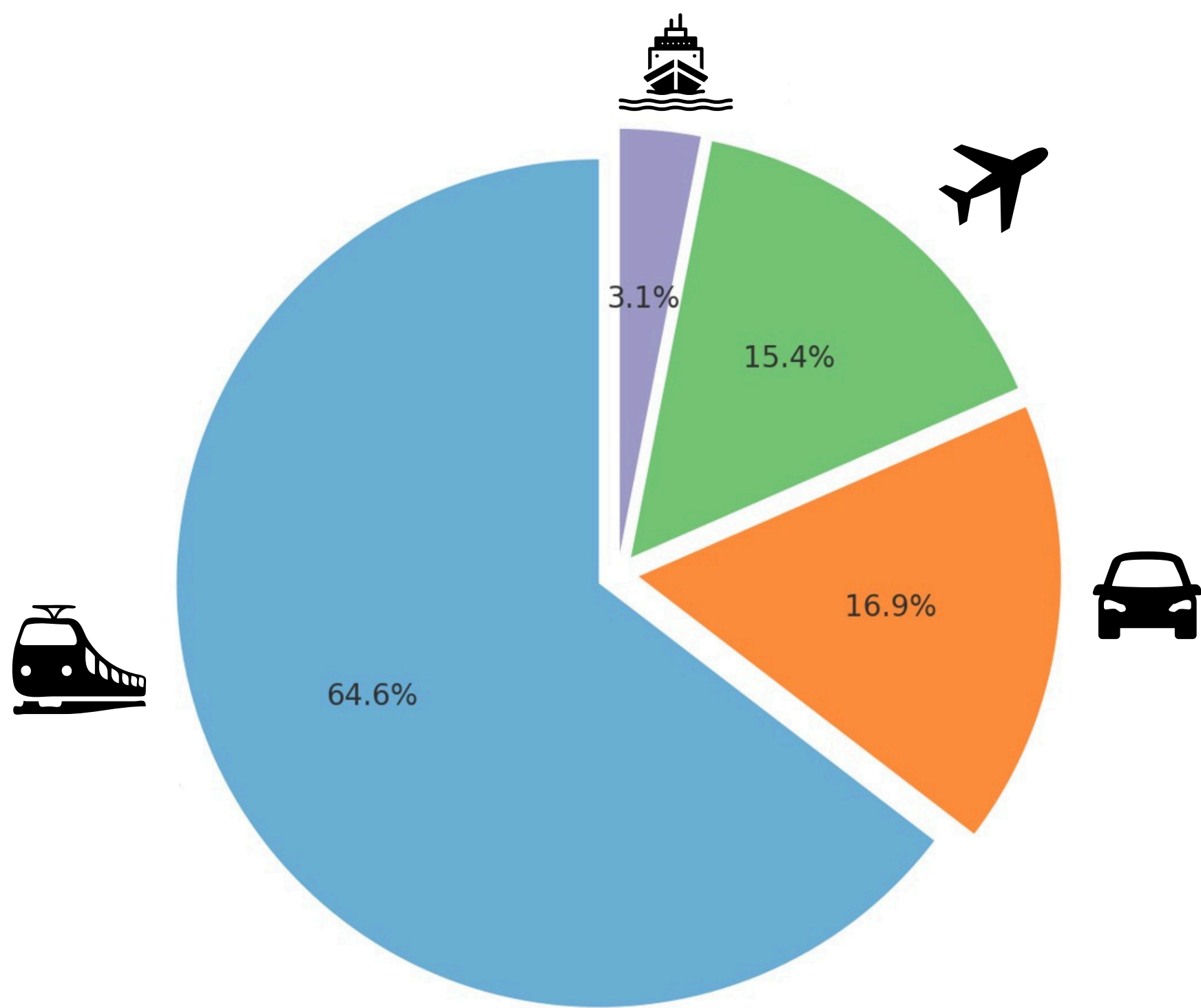


5. Bilan de l'année 2025 (au 15 octobre)

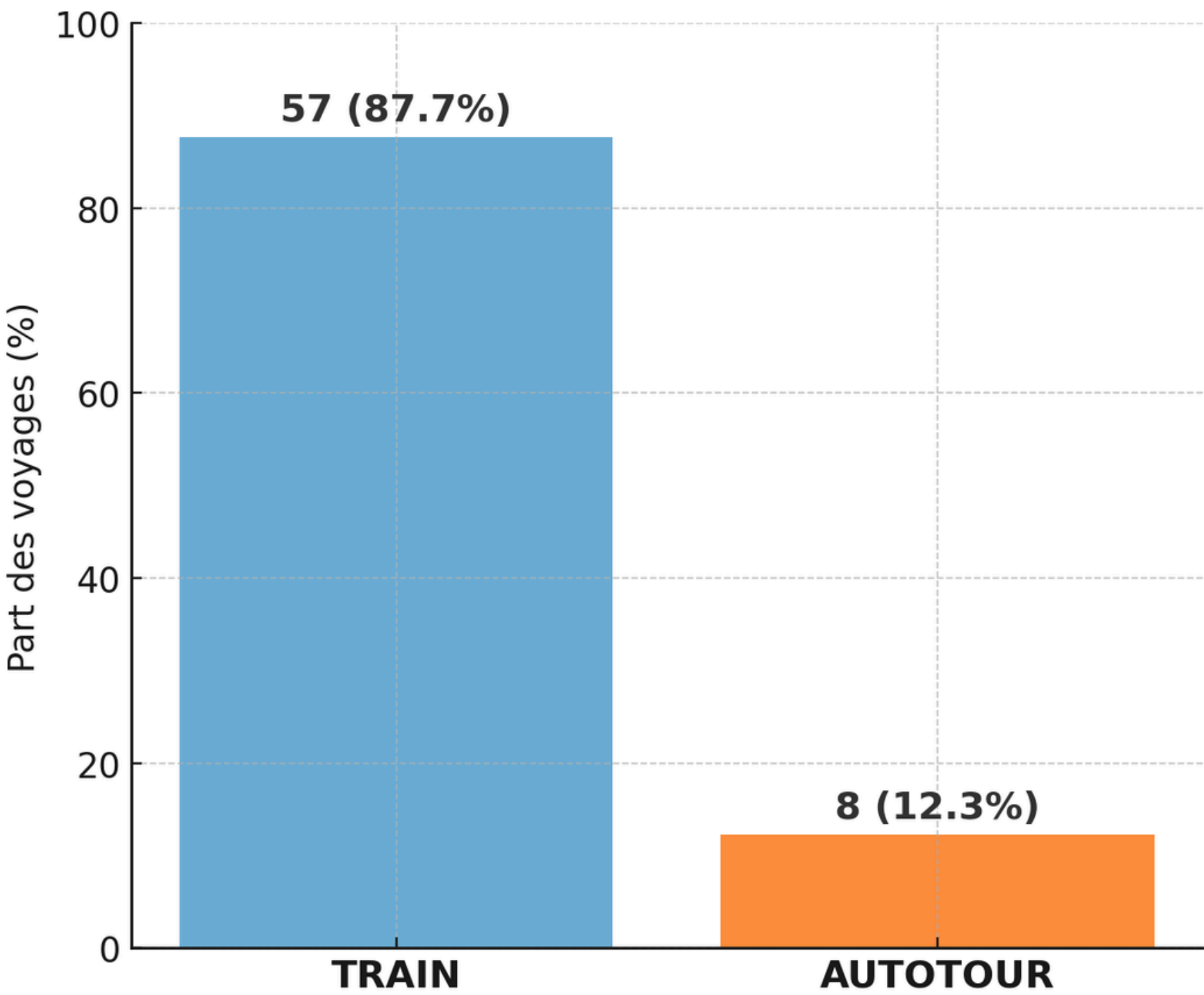
Depuis fin janvier 2025 :

- 65% des clients ont rejoint la Suisse en train depuis leur pays d'origine.
- 57 des 65 voyages vendus ont été conçus pour des voyageurs se déplaçant intégralement en train/bus/bateaux (88%) une fois qu'ils arrivent sur le territoire suisse.
- Tous les voyageurs arrivant par avion (notamment du Canada) poursuivent leur séjour exclusivement en transports publics.
- L'agence collabore avec de nombreux hébergements certifiés Swisstainable.
- L'agence collabore avec plusieurs prestataires d'activités certifiés Swisstainable ou engagés dans la durabilité.

Modes d'arrivées en Suisse



Modes de déplacement durant le voyage en Suisse



6. Gestion du développement durable et conformité

6.1 Engagement en matière de développement durable

La direction de Swiss Travel Tour est pleinement engagée dans l'amélioration continue des performances de l'entreprise en matière de développement durable.

Cet engagement, porté par la fondatrice Elsa Barrault, se traduit par une intégration concrète des principes de durabilité dans l'ensemble des activités de l'agence.

Swiss Travel Tour a obtenu le label national "Swisstainable – Niveau I (Committed)" le 8 juillet 2024 (valable jusqu'au 8 juillet 2028), qui reconnaît officiellement son engagement en faveur d'un tourisme respectueux de l'environnement, des cultures locales et des communautés.

Nous utilisons depuis avril 2025 la plateforme Travelife pour rendre compte de nos progrès en matière de développement durable, ainsi que pour suivre et évaluer ces progrès.

Nous nous engageons à communiquer publiquement nos performances environnementales au minimum tous les deux ans, en toute transparence, afin de partager notre évolution et nos actions concrètes.

Notre objectif à court terme est d'obtenir la certification Travelife Partner, symbole d'une gestion éthique, responsable et mesurable de nos engagements durables.

Notre objectif à long terme est d'obtenir la certification Travelife Engaged qui reflète un niveau avancé de conformité, de responsabilité sociétale et de performance environnementale au sein de nos activités.

6.2 Gestion du développement durable et conformité

Swiss Travel Tour s'engage à améliorer continuellement ses pratiques en matière de développement durable, y compris le suivi et l'évaluation de sa politique de développement durable, grâce à des ressources humaines, financières et matérielles dédiés à la réalisation de ces objectifs.

L'agence respecte toutes les réglementations locales, régionales, nationales et internationales relatives aux ressources humaines, aux droits de l'homme, aux droits de l'enfant, aux droits fonciers, à la gestion de l'environnement, à la faune et à l'utilisation des terres.

Nous appliquons un code d'éthique strict, y compris une politique de tolérance zéro à l'égard de la corruption, des pots-de-vin, du travail forcé et de la discrimination.

Enfin, le groupe ne cautionne pas et ne fait pas la promotion du tourisme sexuel.

7. Management interne : politique sociale



Swiss Travel Tour est une jeune agence de voyages à taille humaine, fondée en novembre 2024 et enregistrée dans le canton de Vaud.

L'entreprise fonctionne sans locaux commerciaux, dans une logique 100 % digitale, privilégiant la sobriété, la flexibilité et la réactivité.

La structure repose sur un modèle collaboratif léger composé de :

- Madame Elsa Barrault, fondatrice et directrice, infirmière pédiatrique de formation. Elle exerce encore ponctuellement à l'hôpital en tant que remplaçante, tout en assurant la direction stratégique et opérationnelle de Swiss Travel Tour. Elle conçoit les séjours sur mesure, gère les relations clients et partenaires, et veille à l'intégration des principes du développement durable et de l'inclusivité dans toutes les activités de l'agence.
- Un co-agent indépendant, collaborant en freelance, spécialisé dans la création de devis personnalisés, la relation clients et la coordination logistique des séjours.

Un contrat de collaboration a été établi afin de fixer les conditions de travail, les engagements mutuels et la répartition équitable des bénéfices.

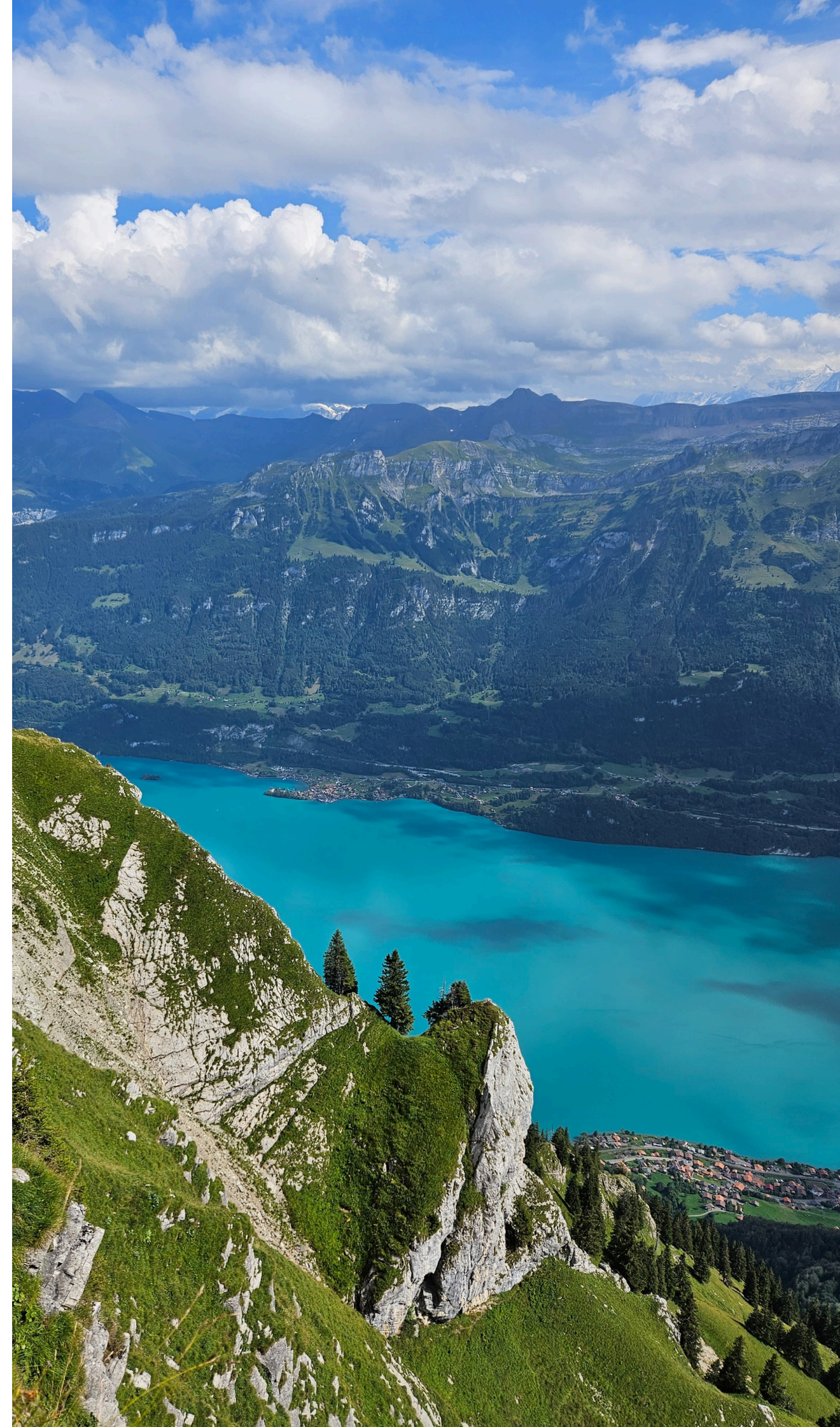
Le co-agent perçoit une rémunération correspondant à 60 % de la marge nette réalisée sur chaque vente, garantissant une rémunération juste, motivante et proportionnelle à son implication.

Swiss Travel Tour s'engage à offrir un environnement de travail respectueux, équitable et bienveillant, en accord avec les valeurs humaines de sa fondatrice, issues du milieu des soins.

Les relations professionnelles sont fondées sur :

- le respect mutuel
- la transparence dans la communication
- l'écoute et la reconnaissance du travail fourni
- l'absence de toute forme de discrimination fondée sur le genre, l'origine, la situation familiale, la religion, le handicap ou l'orientation sexuelle.

L'agence favorise une organisation du travail flexible, permettant de concilier vie professionnelle et personnelle. Cette approche vise à préserver la santé mentale et le bien-être des collaborateurs tout en maintenant un haut niveau d'exigence et de performance.





8. Management interne : environnement



8.1 Politique de réduction de la consommation d'énergie

L'agence fonctionne exclusivement depuis un espace de travail privé, sans bureaux physiques ni enseigne commerciale, limitant ainsi les besoins énergétiques liés au chauffage, à l'éclairage ou aux déplacements quotidiens.

Les équipements utilisés (ordinateur portable, imprimante, éclairage LED) sont à basse consommation énergétique et éteints systématiquement en dehors des heures de travail.

Les échanges internes et externes se font de manière dématérialisée (échanges d'emails, visioconférences, stockage cloud), évitant tout déplacement inutile et réduisant l'empreinte carbone liée aux réunions physiques.

8.2 Politique de réduction des déchets

Swiss Travel Tour applique un tri sélectif rigoureux pour le papier, le verre, le plastique et l'aluminium, conformément aux collectes locales.

L'agence limite au maximum l'usage du papier : tous les devis, documents de voyage et contrats sont transmis sous format numérique.

Aucun matériel promotionnel superflu n'est produit ; les supports imprimés (flyers, cartes de visite, calendriers photo) sont fabriqués en petites quantités.

Les déchets spécifiques (équipements électroniques, cartouches d'encre, piles) sont déposés dans des points de recyclage agréés.

8.3 Politique de gestion de l'eau et réduction de la pollution

Bien que Swiss Travel Tour n'exploite pas de locaux commerciaux nécessitant une gestion spécifique de l'eau, l'entreprise adopte une approche responsable visant à minimiser sa consommation d'eau et à éviter toute source de pollution inutile.

À titre personnel, la fondatrice, Elsa Barrault, applique une pratique exemplaire en ne consommant aucune eau en bouteille, privilégiant exclusivement l'eau du robinet, dont la qualité en Suisse est parmi les meilleures au monde. Cette démarche illustre la volonté de réduire les déchets plastiques et les émissions liées à la production, au transport et au recyclage des bouteilles à usage unique.

La Suisse dispose par ailleurs d'un système de traitement des eaux usées particulièrement performant, garantissant une gestion durable de la ressource. Près de 98 % de la population est raccordée à des stations d'épuration centrales — au nombre d'environ 800 — qui traitent efficacement les eaux usées avant leur rejet dans les cours d'eau. Ce dispositif contribue activement à la préservation de la qualité des eaux suisses et à la protection de la biodiversité aquatique.

Le réseau d'égouts national, long de plus de 130 000 kilomètres, témoigne de l'importance accordée à cette infrastructure essentielle dans la politique environnementale du pays.

En cohérence avec ce modèle national, Swiss Travel Tour s'engage à :

- Promouvoir l'utilisation responsable de l'eau dans les hébergements et activités proposés à ses clients
- Sélectionner des partenaires mettant en œuvre des pratiques de gestion raisonnée de l'eau (réducteurs de débit, systèmes de récupération, produits d'entretien écologiques)
- Sensibiliser les voyageurs à l'importance de la ressource hydrique et à la prévention de la pollution lors de leurs séjours

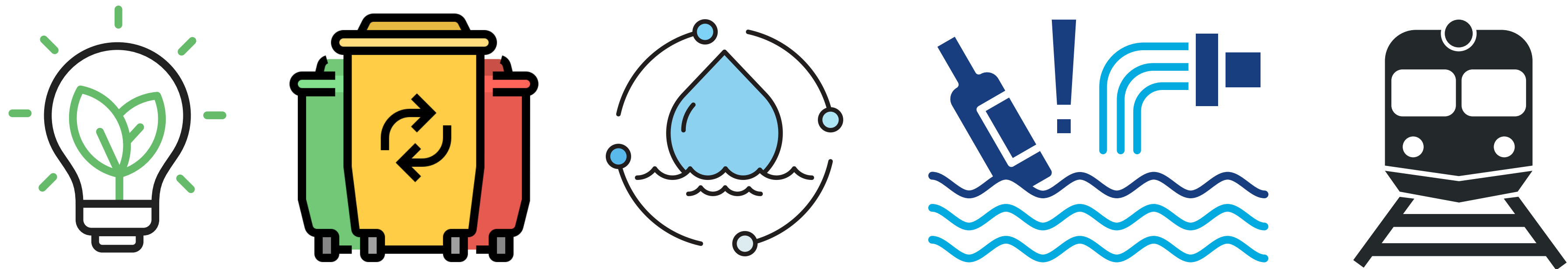
8.4 Politique de mobilité professionnelle

Swiss Travel Tour privilégie systématiquement les transports publics pour les déplacements professionnels.

La fondatrice, Elsa Barrault, est titulaire d'un abonnement CFF demi-tarif, facilitant l'utilisation du train pour les rendez-vous, salons ou visites partenaires.

L'usage du train est encouragé comme moyen de déplacement prioritaire, reflétant la cohérence entre les pratiques internes de l'agence et les valeurs qu'elle promeut auprès de ses clients.

Les trajets en avion ou en voiture ne sont envisagés qu'en dernière option, lorsqu'aucune alternative à faible impact n'est possible.



9. Politique générale vis-à-vis des fournisseurs

Swiss Travel Tour attache une importance essentielle au choix de ses partenaires et fournisseurs, considérant qu'ils jouent un rôle déterminant dans la durabilité globale de son activité.

L'agence s'assure que toutes les collaborations contribuent à une chaîne d'approvisionnement responsable, respectueuse des personnes, de la société et de l'environnement.

9.1 Sélection des fournisseurs

Swiss Travel Tour collabore exclusivement avec des fournisseurs situés en Suisse, favorisant ainsi l'économie locale et la réduction des émissions liées au transport de marchandises ou de services.

Chaque partenaire est sélectionné selon des critères précis :

- Respect des normes sociales, sanitaires et environnementales en vigueur
- Engagement documenté dans des démarches de durabilité vérifiables, notamment l'adhésion au programme national Swisstainable
- Qualité, fiabilité et équité de la relation commerciale

9.2 Engagement mutuel et transparence

Avant toute future collaboration, Swiss Travel Tour communiquera clairement ses valeurs, attentes et engagements en matière de tourisme durable.

Les fournisseurs seront invités à adhérer à ces principes et à démontrer leur conformité à travers des preuves concrètes : chartes de durabilité, bilans environnementaux, audits internes ou certifications reconnues.

L'agence favorise les relations à long terme basées sur la confiance, la transparence et l'amélioration continue.

9.3 Soutien aux petits acteurs locaux

Consciente de l'importance du tissu économique régional, Swiss Travel Tour privilégie les petits prestataires locaux (guides, artisans, producteurs, hôtels indépendants, transports régionaux) lorsque leurs pratiques respectent les critères de durabilité.

Cette politique permet de :

- Soutenir l'emploi local et la transmission des savoir-faire suisses
- Réduire les chaînes d'intermédiaires
- Renforcer l'ancrage culturel et économique des séjours proposés

9.4 Suivi et amélioration continue

Les performances et la conformité des fournisseurs seront évaluées régulièrement afin d'assurer le maintien des standards requis.

Les nouveaux partenaires feront l'objet d'un processus de vérification avant leur intégration, et les collaborations existantes seront revues annuellement pour encourager l'évolution vers des pratiques toujours plus durables.

Swiss Travel Tour s'engage à :

- Encourager ses fournisseurs à améliorer leurs propres politiques environnementales
- Partager de bonnes pratiques et ressources liées au programme Swisstainable ou Travelife
- Rompre toute collaboration en cas de non-respect grave des normes éthiques, sociales ou environnementales



10. Transports

Le train constitue le pilier central des voyages proposés par Swiss Travel Tour.

L'agence place la mobilité durable au cœur de son modèle, en cohérence avec les objectifs nationaux de réduction des émissions de CO₂ et la volonté de promouvoir un tourisme respectueux de l'environnement.

10.1 Le choix du train comme moyen principal de déplacement

La Suisse dispose d'un réseau de transports publics parmi les plus performants au monde, réputé pour sa ponctualité, son confort, sa densité et son interconnexion.

Les trains, les bus, les bateaux et les téléphériques relient efficacement les grandes villes, les régions alpines et les sites naturels les plus reculés, permettant ainsi de découvrir l'ensemble du pays sans voiture individuelle.

Cette infrastructure exceptionnelle permet aux voyageurs de vivre une expérience fluide, panoramique et responsable, tout en limitant considérablement leur empreinte carbone.

Swiss Travel Tour conçoit ses itinéraires pour qu'ils soient entièrement réalisables en train, en utilisant des lignes emblématiques telles que le Glacier Express, le Bernina Express, le GoldenPass Express, ou encore le Gotthard Panorama Express.

Ces trajets ne sont pas seulement un moyen de transport, mais une véritable expérience touristique à part entière, valorisant la beauté des paysages suisses et la durabilité du voyage.

10.2 Encouragement à la mobilité douce

L'agence encourage activement ses clients à privilégier les transports publics et les mobilités douces tout au long de leur séjour :

- Train et bus régionaux pour les déplacements urbains et interurbains
- Navigation lacustre pour les trajets panoramiques sur les lacs suisses
- Randonnées pédestres et balades à vélo ou e-bike pour explorer les environs

Ces choix contribuent à la réduction de l'empreinte carbone des voyages et à la découverte du pays de manière plus lente, immersive et respectueuse de la nature.

10.3 Accessibilité et confort

Les gares suisses, intégrées directement aux aéroports internationaux (Zurich et Genève), permettent une connexion fluide entre les vols internationaux et le réseau ferroviaire national.

Cette interconnexion facilite la continuité du voyage en train dès l'arrivée en Suisse, même pour les visiteurs venant d'outre-mer (Canada notamment).

L'ensemble du réseau est par ailleurs largement accessible aux personnes à mobilité réduite, soutenant ainsi la politique d'inclusion et d'accessibilité de Swiss Travel Tour.

10.4 Engagement de l'agence

Swiss Travel Tour :

- Intègre systématiquement le Swiss Travel Pass facilitant l'accès illimité aux trains, bus et bateaux à ses voyageurs résidant en dehors de la Suisse
- Collabore avec les CFF (Chemins de fer fédéraux suisses), le Réseau Rhétique (RhB), le MOB (GoldenPass) et d'autres compagnies locales engagées dans le développement durable
- Promeut la réduction de l'usage de la voiture individuelle au profit de modes de transport collectifs, propres et efficaces
- Met en avant la valeur culturelle et écologique du train en Suisse comme symbole d'un tourisme moderne, responsable et sans stress



11. Hébergements

Swiss Travel Tour accorde une attention particulière à la sélection des hébergements inclus dans ses séjours, considérant qu'ils jouent un rôle essentiel dans la transition vers un tourisme plus durable.

Nos choix d'hébergement s'appuient sur des critères environnementaux, sociaux et éthiques clairs, en cohérence avec nos valeurs et nos engagements.

11.1 Partenariats responsables et certifications

Nous travaillons prioritairement avec des établissements certifiés Swisstainable ou démontrant un engagement concret en matière de durabilité.

Ces collaborations assurent à nos voyageurs des séjours dans des établissements écologiques, confortables et éthiques, où la qualité du service s'allie au respect de l'environnement.

11.2 Gestion environnementale des hébergements partenaires

Swiss Travel Tour s'engage dès maintenant à sélectionner des hôtels, chalets, maisons d'hôtes ou auberges qui s'engagent à :

- Réduire leur consommation d'énergie (éclairage LED, chauffage intelligent, appareils à faible consommation)
- Favoriser les énergies renouvelables lorsque cela est possible (solaire, géothermie, hydroélectricité)
- Optimiser la gestion de l'eau, via des équipements économes et des politiques de sensibilisation des clients
- Mettre en place un tri sélectif rigoureux et limiter les plastiques à usage unique
- S'approvisionner localement pour la restauration, en privilégiant les produits saisonniers, régionaux et issus du commerce équitable

Ces pratiques contribuent à une réduction significative de l'empreinte environnementale des séjours, tout en soutenant les producteurs et artisans locaux.

11.3 Promotion de l'économie locale et du patrimoine

Swiss Travel Tour privilégie les établissements à taille humaine, souvent familiaux ou indépendants, qui participent activement à la vie économique et culturelle de leur région.

En choisissant ces partenaires, nous contribuons à :

- Maintenir des emplois locaux stables
- Préserver le patrimoine architectural et culturel
- Et encourager la transmission de savoir-faire suisses authentiques

L'objectif est de proposer à nos clients une expérience immersive et respectueuse, où l'hébergement devient un lieu de rencontre, d'échange et de sensibilisation à la durabilité.

11.4 Amélioration continue et suivi

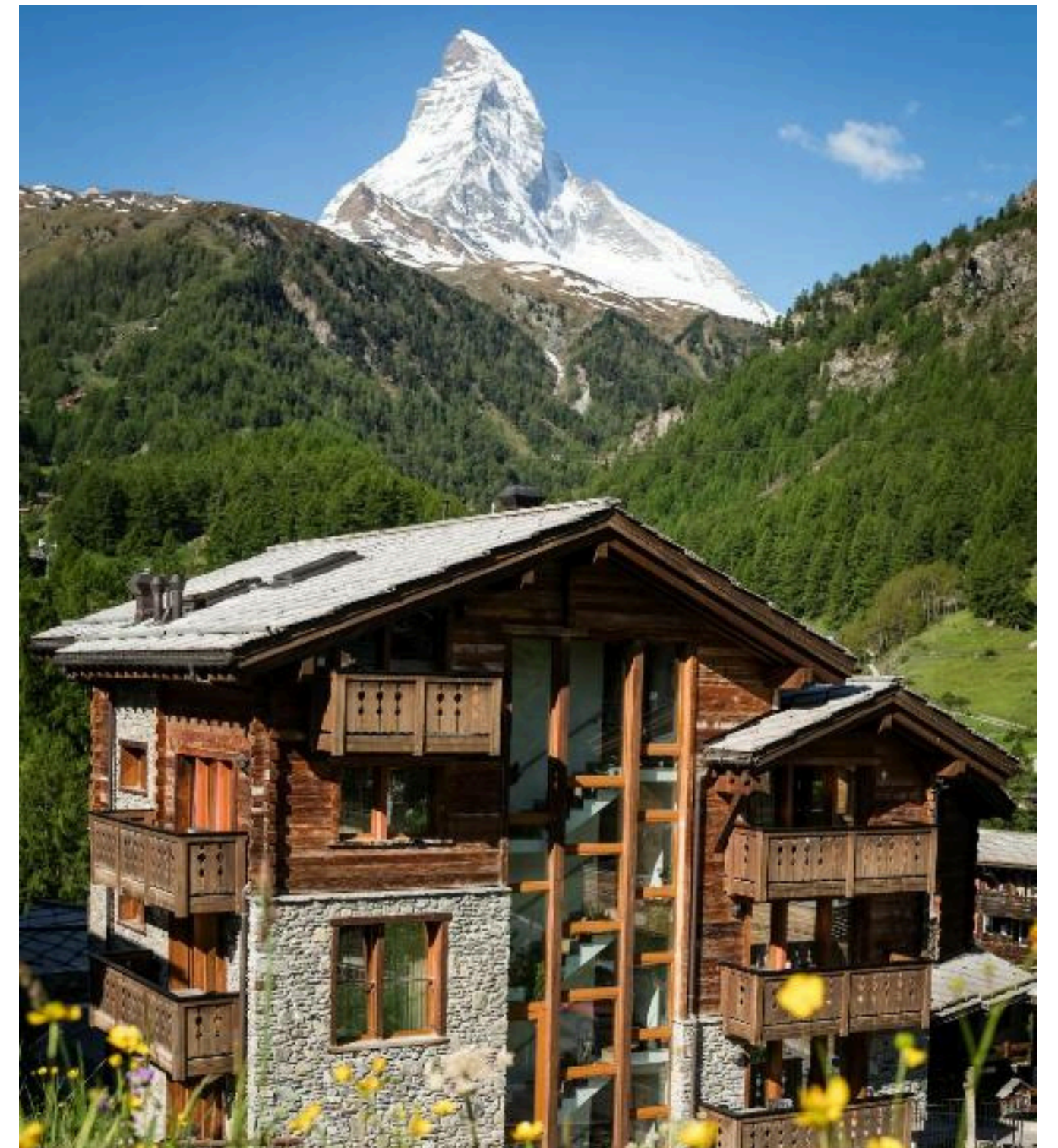
Swiss Travel Tour évaluera désormais régulièrement les performances de ses hébergements partenaires.

Cette évaluation reposera sur :

- Des retours clients recueillis après chaque séjour
- Un dialogue continu avec les établissements
- Un suivi annuel des engagements environnementaux

Les hébergeurs seront encouragés à améliorer leurs pratiques et à rejoindre ou renforcer leur participation à des programmes de durabilité tels que Swisstainable ou Travelife.

En cas de manquement grave aux critères éthiques ou environnementaux, la collaboration peut être suspendue ou remplacée par un partenaire plus aligné avec nos valeurs.



12. Excursions et activités

Toutes les activités et excursions proposées par Swiss Travel Tour sont conçues dans le respect des coutumes, traditions, ressources naturelles et de l'intégrité culturelle des régions visitées.

L'agence veille à ce que chaque expérience offerte soit à la fois authentique, responsable et bénéfique pour les communautés locales, la nature et la société.

12.1 Respect de l'humain, de la nature et de la culture

Swiss Travel Tour s'engage à ne proposer aucune activité qui nuise aux personnes, à la faune, à l'environnement ou aux ressources naturelles (eau, énergie, flore, sols).

Les excursions sélectionnées favorisent au contraire :

- La valorisation du patrimoine suisse, qu'il soit naturel, historique ou culturel
- Le respect des traditions locales et des savoir-faire régionaux
- La promotion d'expériences douces et inclusives, permettant aux voyageurs de se reconnecter à la nature dans un cadre préservé

Les programmes incluent des activités en plein air telles que la randonnée, les sorties en e-bike, la navigation lacustre, le paddle ou le canoë, le mountain cart, la tyrolienne, la via ferrata, le parapente ou encore la découverte d'artisans et producteurs locaux. Ces expériences sont réalisées de façon autonome par les voyageurs ou encadrées par des guides certifiés et sensibilisés aux enjeux environnementaux.

12.2 Protection de la faune et du bien-être animal

Swiss Travel Tour ne propose aucune excursion impliquant la captivité, l'exploitation ou la mise en danger d'animaux sauvages.

Les seules activités en lien avec la faune sont :

- L'observation respectueuse d'animaux dans leur habitat naturel
- La visite de centres de conservation agréés, conformes à la législation suisse et internationale

Toute interaction avec la faune sauvage suit les codes de conduite reconnus et vise à minimiser les perturbations des écosystèmes.

Les espèces protégées ne sont jamais prélevées, consommées, exposées, vendues ni promues dans le cadre des activités ou des séjours proposés.

Swiss Travel Tour rejette toute forme de commerce illégal de faune ou de flore menacée, conformément au traité CITES et à la liste rouge de l'UICN.

Si un partenaire venait à enfreindre ces principes, la collaboration serait immédiatement suspendue sans préavis.

12.3 Soutien aux communautés locales

L'agence accorde une priorité aux prestataires locaux, afin que les retombées économiques des activités profitent directement aux populations suisses et à leurs territoires.

Les excursions sont ainsi conçues pour :

- Renforcer les liens entre voyageurs et habitants
- Stimuler l'économie régionale
- Préserver le patrimoine culturel et environnemental à long terme

Swiss Travel Tour collabore avec des guides et associations locales investis dans la protection de l'environnement, la sensibilisation écologique et la mise en valeur des traditions suisses.

12.4 Engagement et sensibilisation

Chaque voyage est aussi une opportunité d'éduquer et de sensibiliser les voyageurs à un tourisme plus responsable.

Swiss Travel Tour s'assure que ses clients soient informés des bons gestes écologiques à adopter (respect des sentiers, réduction des déchets, économie d'eau et d'énergie, etc.) et des valeurs de respect et de bienveillance envers les habitants et l'environnement.

Dans la mesure du possible, l'ensemble des guides et collaborateurs de Swiss Travel Tour poursuivent ces objectifs et adhèrent aux principes spécifiés dans la présente politique, afin de garantir la cohérence et la crédibilité de chaque expérience proposée.





12. Guides locaux et accompagnateurs

Les guides et accompagnateurs partenaires de Swiss Travel Tour représentent une composante essentielle de la qualité et de la durabilité des expériences proposées. Ils incarnent les valeurs de l'agence — respect, authenticité, sécurité et durabilité — et contribuent activement à faire découvrir la Suisse de manière responsable et enrichissante.

13.1 Sélection et conformité légale

Swiss Travel Tour collabore exclusivement avec des guides professionnels qualifiés, exerçant leur activité en conformité avec la législation suisse et les normes en vigueur dans leur domaine d'expertise.

Cette exigence s'applique à tous les types de guides, qu'ils soient :

- Guides culturels
- Guides naturalistes
- Guides e-bike
- Accompagnateurs en montagne
- Guides de haute montagne

Chaque guide ou représentant local doit justifier de compétences reconnues, d'une expérience confirmée et d'un statut professionnel régulier (indépendant, employé ou affilié à une organisation officielle).

13.2 Sensibilisation à la durabilité et au respect culturel

Tous les guides partenaires de Swiss Travel Tour sont sensibilisés aux enjeux du développement durable, et formés à adopter et à transmettre des comportements respectueux de l'environnement, des traditions locales et des communautés d'accueil.

Ils jouent un rôle clé dans la sensibilisation des voyageurs aux bonnes pratiques écologiques, notamment :

- Le respect des écosystèmes et de la faune
- La réduction et la gestion des déchets
- L'économie d'eau et d'énergie pendant les activités
- La valorisation des savoir-faire et du patrimoine suisse

Les guides sont encouragés à agir comme de véritables ambassadeurs du tourisme durable, combinant pédagogie, passion et exemplarité.

13.3 Conditions de travail et équité

Swiss Travel Tour veille à ce que tous ses guides partenaires bénéficient de conditions de travail équitables et transparentes.

Les rémunérations sont fixées en accord avec les standards professionnels suisses, garantissant une juste reconnaissance de leurs compétences et de leur engagement. L'agence promeut également la diversité, l'égalité des chances et le respect mutuel dans toutes ses collaborations.

13.4 Guides de randonnée et accompagnateurs en montagne (ASAM)

Pour les activités de montagne, Swiss Travel Tour travaille exclusivement avec des accompagnateurs diplômés et membres de l'ASAM (Association Suisse des Accompagnateurs en Montagne).

Cette affiliation garantit :

- Une formation complète et reconnue, axée sur la sécurité, la géographie alpine et la protection de l'environnement
- Le respect strict des réglementations suisses en matière d'encadrement en milieu montagnard
- Une expertise locale permettant de faire découvrir la montagne de manière sûre, éducative et durable

La rémunération de ces accompagnateurs est conforme aux barèmes officiels de l'ASAM, soit :

- 500 CHF pour une journée complète,
- 360 CHF pour une demi-journée.

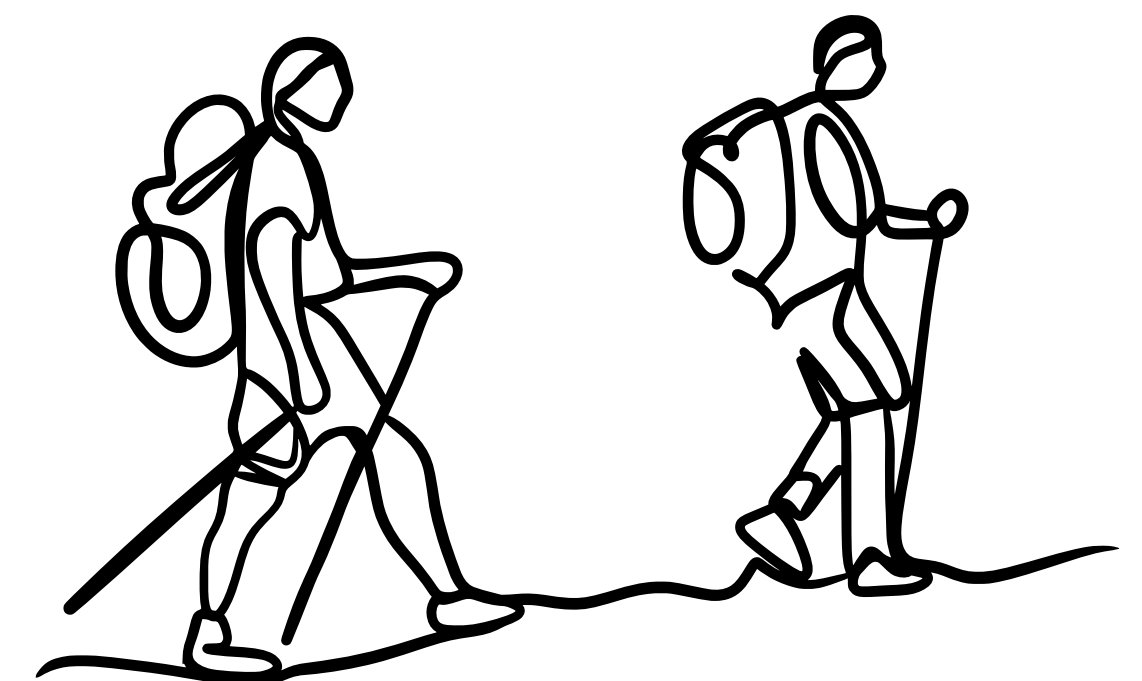
Swiss Travel Tour considère cette politique tarifaire comme un engagement envers une économie équitable, où le professionnalisme et la responsabilité environnementale sont justement valorisés.

13.5 Amélioration continue et engagement à long terme

L'agence entretient des relations de confiance à long terme avec ses guides, fondées sur la transparence, la reconnaissance et le partage de valeurs communes.

Des évaluations régulières permettront de mesurer la satisfaction des voyageurs, d'identifier les axes d'amélioration et d'encourager la formation continue (écotourisme, premiers secours, interprétation du patrimoine, accessibilité, etc.).

En collaborant exclusivement avec des guides qualifiés, responsables et passionnés, Swiss Travel Tour garantit à ses voyageurs une expérience sécurisée, enrichissante et durable, en harmonie avec la nature, la culture et les habitants de la Suisse.



14. Destinations

14.1 Choix des destinations

Swiss Travel Tour est une agence réceptive exclusivement dédiée à la Suisse, un pays reconnu pour la richesse de ses paysages, la diversité de ses cultures et son engagement profond en matière de durabilité.

L'agence conçoit des voyages sur mesure à travers l'ensemble du territoire helvétique : des grands lacs aux montagnes alpines, des vallées verdoyantes du Tessin aux villages pittoresques du Valais, en passant par les villes emblématiques telles que Lucerne, Montreux, Zermatt, Lausanne ou Zurich.

Consciente des enjeux du surtourisme dans certaines zones emblématiques de Suisse — telles que Zermatt, Lucerne ou Interlaken —, Swiss Travel Tour œuvre activement à une répartition plus équilibrée des flux touristiques sur l'ensemble du territoire.

L'agence met en lumière des régions secondaires ou moins connues, souvent délaissées par le tourisme de masse, mais d'une grande richesse naturelle, culturelle et patrimoniale. Cette approche contribue à désaturer les sites très fréquentés, à stimuler les économies locales et à offrir à ses voyageurs des expériences plus authentiques et apaisées.

Parmi ces destinations à découvrir :

- La région du Jura, avec ses forêts préservées, ses pâturages boisés et ses traditions horlogères, incarne un tourisme lent et respectueux, parfait pour la randonnée, le vélo et la découverte du terroir.
- Le canton des Grisons, véritable écrin de nature, séduit par ses villages de montagne intacts, son architecture romanche et ses paysages d'altitude parmi les plus sauvages du pays.
- Les vallées préservées du Valais, telles que le Val d'Hérens ou le Val d'Anniviers, témoignent d'un patrimoine alpin encore vivant, où les traditions pastorales, les hameaux de bois et les paysages glaciaires offrent une Suisse authentique et intemporelle.
- Le canton d'Appenzell, berceau de la culture rurale suisse, invite à la rencontre de ses habitants attachés à leurs coutumes, de son architecture typique et de ses paysages vallonnés, idéaux pour la marche et la gastronomie locale.
- La région du Pays-d'Enhaut, entre Gruyères et Château-d'Oex, allie authenticité, artisanat et paysages alpins paisibles. Elle reflète parfaitement la philosophie du tourisme durable, fondée sur la nature, la culture et l'accueil chaleureux.

En valorisant ces territoires, Swiss Travel Tour soutient une vision équilibrée et inclusive du tourisme suisse, où chaque région, même la plus discrète, trouve sa place dans une stratégie de durabilité, de respect et de mise en valeur du patrimoine helvétique.

14.2 Contribution aux communautés locales et au réseau économique suisse

Swiss Travel Tour s'engage à générer un impact positif sur les destinations dans lesquelles elle opère. L'agence soutient activement l'économie locale et le tissu social en :

- Collaborant avec des partenaires suisses indépendants (guides, hôtels, producteurs, artisans, prestataires d'activités)
- Favorisant l'approvisionnement local et responsable, notamment dans les hébergements et les activités proposées
- Valorisant l'artisanat, la gastronomie et les traditions régionales (vins locaux, fromages alpins, chocolateries locales, etc.)
- Encourageant les voyageurs à effectuer des achats responsables et à éviter les souvenirs ou produits issus d'espèces protégées, conformément au traité CITES
- Respectant et défendant les droits humains fondamentaux, y compris les droits des enfants, des femmes, du travail et de la propriété foncière
- Coopérant avec les acteurs du tourisme suisse (offices de tourisme, associations locales, opérateurs ferroviaires, fondations environnementales) pour renforcer un réseau durable et inclusif à l'échelle nationale

À travers ces engagements, Swiss Travel Tour contribue à renforcer la cohésion économique, culturelle et environnementale des régions visitées.

14.3 Gestion environnementale dans les destinations

Swiss Travel Tour veille à ce que ses activités et celles de ses partenaires respectent les ressources naturelles et les écosystèmes suisses.

L'agence adopte une approche proactive de gestion environnementale, fondée sur ces axes :

- Préservation des ressources naturelles
- Limitation de l'impact environnemental des séjours grâce à la mobilité douce (train, e-bike, marche)
- Sélection de partenaires engagés dans la protection des lacs, forêts, glaciers et espaces naturels sensibles
- Encouragement des pratiques visant à réduire la pollution sonore, visuelle et énergétique dans les zones protégées
- Sensibilisation des voyageurs
- Information systématique sur les principes du tourisme responsable avant et pendant le séjour
- Conseils pratiques sur la gestion des déchets, la consommation d'eau et le respect de la faune et de la flore
- Encouragement à privilégier les activités écotouristiques et les expériences locales à faible impact
- Valorisation des destinations durables
- Priorité donnée aux régions labellisées Swisstainable, engagées dans des programmes concrets de durabilité
- Collaboration avec des offices de tourisme locaux participant activement à la transition écologique

En promouvant des destinations suisses responsables, inclusives et préservées, Swiss Travel Tour souhaite être un acteur exemplaire du tourisme durable national, conciliant plaisir du voyage et respect de la nature.



15. Accessibilité et tourisme inclusif



15.1 Engagement général

Swiss Travel Tour s'engage à rendre le voyage en Suisse accessible à tous, indépendamment des capacités physiques, sensorielles ou cognitives des voyageurs.

L'agence promeut un tourisme inclusif, respectueux et équitable, contribuant à une société plus ouverte et solidaire.

15.2 Collaboration avec des partenaires engagés

Swiss Travel Tour collabore activement avec des partenaires suisses investis dans la promotion du tourisme accessible et inclusif.

L'agence soutient l'initiative nationale OK:GO, qui facilite la mise à disposition d'informations d'accessibilité fiables et détaillées sur les hébergements, les transports et les activités en Suisse.

Les partenaires sélectionnés (hôtels, offices de tourisme, prestataires d'activités) sont encouragés à améliorer continuellement leur accessibilité, que ce soit en matière d'infrastructures physiques (accès PMR, chambres adaptées, ascenseurs, toilettes accessibles) ou d'accueil humain (formation du personnel, sensibilisation).

Afin de renforcer la visibilité du tourisme inclusif en Suisse, Swiss Travel Tour prévoit également une collaboration commerciale avec une influenceuse atteinte d'un handicap physique et se déplaçant en fauteuil roulant, prévue pour mi-janvier 2026.

Cette initiative vise à valoriser les destinations suisses accessibles, à témoigner concrètement de la qualité de l'accueil et des infrastructures, et à inspirer d'autres voyageurs en situation de handicap à découvrir la Suisse en toute confiance.

15.3 Conception des voyages

- Développement de circuits sur mesure pour les voyageurs à mobilité réduite, malvoyants ou malentendants
- Choix d'itinéraires accessibles en train, bateau ou téléphérique adapté, selon les normes suisses d'accessibilité
- Recommandation d'activités inclusives : musées avec audioguides adaptés, sentiers balisés accessibles, handiski...

15.4 Sensibilisation et communication

- Mise à disposition sur le site web d'informations sur le niveau d'accessibilité des prestations
- Formation continue des collaborateurs et partenaires à l'accueil des personnes en situation de handicap
- Promotion active de l'inclusivité dans le tourisme suisse, à travers les réseaux sociaux et la communication institutionnelle



16. Protection du consommateur

16.1 Protection de la vie privée

La protection de nos clients est notre priorité. Nous appliquons une politique claire de confidentialité conforme à la LPD et au RGPD.

Aucune donnée personnelle n'est transmise à des tiers sans consentement.

Toutes les informations relatives à la gestion et à la protection des données sont disponibles sur notre site officiel : www.swisstraveltour.net

16.2 Marketing et communication

Swiss Travel Tour garantit la transparence de ses communications : aucun message publicitaire ou descriptif ne contient d'informations trompeuses ou exagérées.

Chaque prestation proposée correspond à un service réel, vérifié et réalisable.

17. Communication de la part de Swiss Travel Tour

17.1 Avant le voyage

Les voyageurs reçoivent des informations précises, transparentes et complètes sur les prestations, hébergements et moyens de transport proposés.

Les documents fournis sont dématérialisés pour réduire les déchets.

17.2 Pendant le voyage

Les voyageurs sont encouragés à adopter des gestes responsables : tri, économie d'eau et d'énergie, respect de la faune et de la flore.

Des supports d'information sensibilisent aux pratiques durables locales.

17.3 Après le voyage

Les clients sont invités à laisser leur avis et à participer à l'amélioration continue de nos pratiques durables.

Un suivi personnalisé permet de maintenir une relation de confiance et de mesurer la satisfaction des voyageurs.

18. Contact

Responsable Développement Durable : Elsa Barrault

Mail : info@swisstraveltour.net

Site : www.swisstraveltour.net

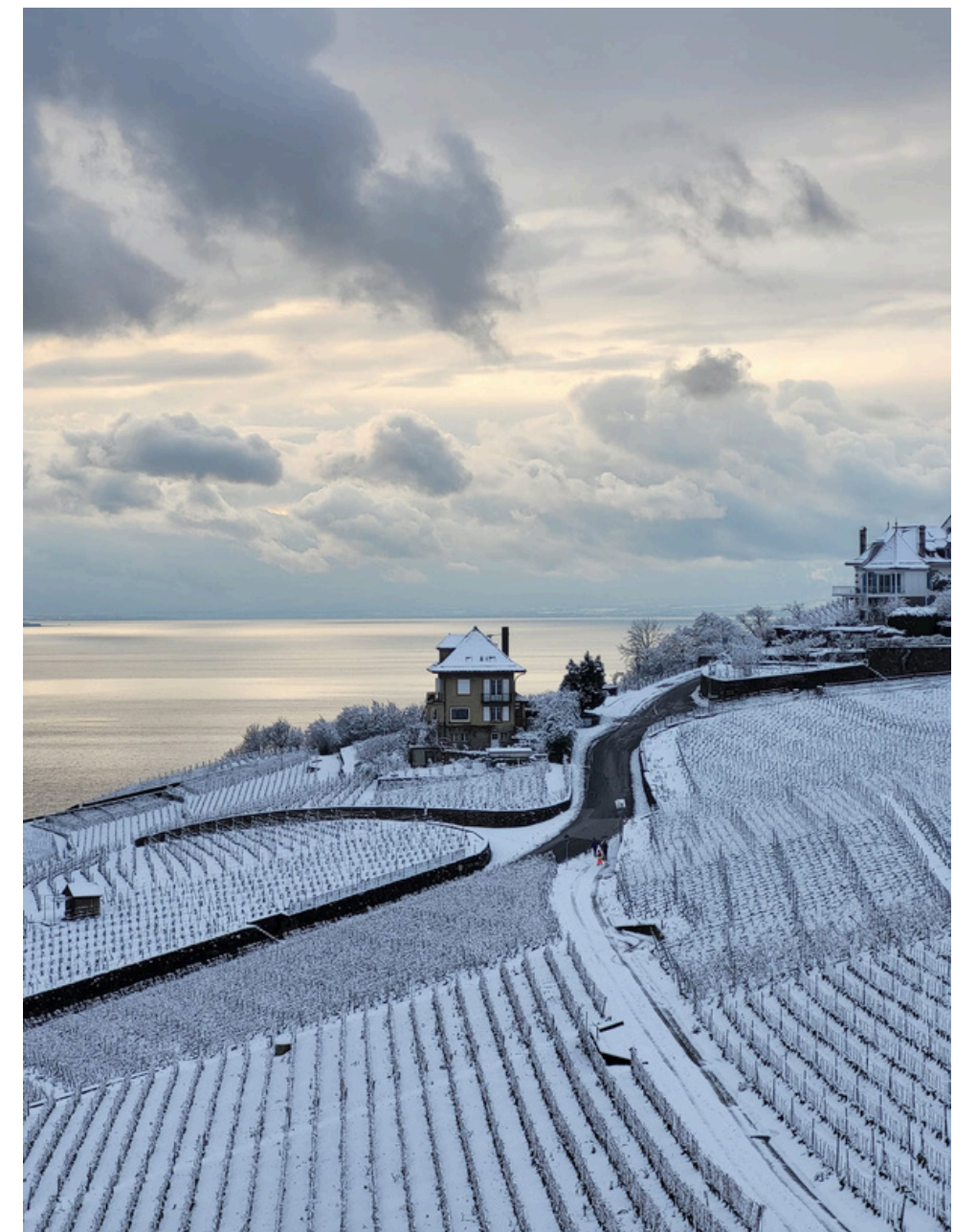
19. Date d'entrée en vigueur

Cette politique est entrée en vigueur le 17 octobre 2025 et s'applique à toutes les activités de Swiss Travel Tour à compter de cette date.

20. Historique de révision

Version 1.0 – Octobre 2025 : Création et adoption officielle de la politique environnementale

Prochaine révision prévue : Octobre 2026



Au plaisir de vous accueillir bientôt en Suisse !

